



# Onderzoeksopzet

## PVC23128 - SPF Factor van Zonnebrandmiddelen 2023

Zonnebrandmiddelen moeten voldoen aan het Warenwetbesluit cosmetische producten 2011, waarin de Europese verordening (EG) nr. 1223/2009 is geïmplementeerd. Beweringen of claims, zoals het vermelden van een SPF factor, vallen eveneens onder verordening (EU) nr. 655/2013. De Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA) onderzoekt in 2023 of de SPF factor die op het etiket vermeld staat juist is en is voornemens deze resultaten in het voorjaar van 2024 openbaar te maken.

### **Afbakening van het onderzoek**

Het onderzoek van de NVWA richt zich op zonnebrandmiddelen die als cosmetisch product op de Nederlandse markt worden gebracht. Deze zonnebrandmiddelen zijn stoffen of mengsels die bestemd zijn om in aanraking te worden gebracht met de huid met als hoofdzakelijk doel de bescherming van de gebruiker tegen de schadelijke blootstelling aan UVA- en UVB-straling van de zon.

Producten die bescherming tegen UV-straling niet als primaire functie hebben, vallen buiten de reikwijdte van dit onderzoek. Zonnebrandmiddelen die op de markt gebracht zijn als medisch hulpmiddel of geneesmiddel worden eveneens niet in dit onderzoek meegenomen. De reikwijdte van de gebruikte testmethode beperkt zich tot emulsies. Zonnebrandoliën, sticks of poeders zullen om deze reden niet onderzocht worden.

### **Monstername**

Met de monstername wil de NVWA een representatief beeld krijgen van de zonnebrandmiddelen op de Nederlandse markt. Omdat het om een arbeidsintensieve laboratoriumanalyse gaat, is het niet mogelijk om alle op de Nederlandse markt beschikbare zonnebrandmiddelen te onderzoeken. Het onderzoek zal zich daarom beperken tot 60 producten die als volgt in drie categorieën zijn verdeeld:

- 25 zonnebrandmiddelen met SPF 30
- 25 zonnebrandmiddelen met SPF 50
- 10 zonnebrandmiddelen met SPF 30 of SPF 50 die bestemd zijn voor kinderen<sup>1</sup>

Het gaat hierbij om producten die primair bedoeld zijn om bescherming te bieden tegen de nadelige invloeden van (de UV-straling van) de zon. Dit moet blijken uit de etikettering van het product of de omschrijving door de aanbieder.

<sup>1</sup> Hoewel de reguliere zonnebrandmiddelen met SPF 30 of SPF 50 vaak ook gebruikt kunnen worden voor kinderen, is vanwege de kwetsbaarheid van deze doelgroep besloten om extra aandacht te schenken aan producten die specifiek voor deze doelgroep bedoeld zijn.

### **Divisie Regie & Expertise**

Catharijnesingel 59  
3511 GG Utrecht  
Postbus 43006  
3540 AA Utrecht  
[www.nvwa.nl](http://www.nvwa.nl)

### **Contact**

Afdeling Expertise  
Team Productveiligheid  
T 088 223 33 33  
[info@nvwa.nl](mailto:info@nvwa.nl)

### **Datum**

16-03-2023

De NVWA vindt het belangrijk dat consumenten de onderzochte producten (her-)kennen. Omdat veel consumenten zich tegenwoordig online oriënteren op een aankoop of de aankoop zelfs volledig online doen, zullen de producten gezocht worden met behulp van Google Shopping. Hiermee benaderen of imiteren we zoveel mogelijk het gedrag van een gemiddelde consument. Gelet op de eerdergenoemde categorieën, zullen de volgende zoekopdrachten gebruikt worden:

- zonnebrand SPF 30
- zonnebrand SPF 50
- zonnebrand voor kinderen

Zonnebrand is een seizoensproduct. Dit betekent dat gedurende het jaar het aanbod niet constant is. Ook is het voor het laboratorium niet mogelijk om alle monsters in één keer te analyseren. Om deze redenen zullen de bovenstaande zoekopdrachten in drie opeenvolgende maanden worden herhaald volgens het onderstaande monsternameschema:

**Tabel 1** *Monsternameschema*

<b>Zoekopdracht</b>	<b>Monsters, april</b>	<b>Monsters, mei</b>	<b>Monsters, juni</b>
zonnebrand SPF 30	13	6	6
zonnebrand SPF 50	13	6	6
zonnebrand voor kinderen	4	3	3
<b>Totaal aantal monsters</b>	30	15	15

De in tabel 1 genoemde zoekopdrachten zullen in de eerste week van de genoemde maanden steeds twee keer uitgevoerd worden. Eén keer door persoon 1 op computer 1 en daarna op een andere dag door persoon 2 op computer 2. Voor het uitvoeren van de zoekopdrachten zullen cookies, sitegegevens en de browsegeschiedenis worden gewist. Hiermee wordt de invloed van het moment waarop de zoekopdracht is uitgevoerd én de invloed van de persoonlijke zoekgeschiedenis van de persoon zoveel mogelijk geminimaliseerd.

Na het uitvoeren van de zoekopdracht, verschijnt het scherm zoals schematisch weergegeven in figuur 1. Een voorbeeld van de zoekopdracht is blauw gearceerd. De zoekresultaten zullen vervolgens worden gesorteerd op "relevantie", zoals geel gearceerd in dit figuur. De gesponsorde resultaten worden uitgesloten omdat de volgorde of vermelding van deze producten (mede) voortkomt uit een bedrag dat wat Google van de verkoper ontvangt. De overige eerste 75 zoekresultaten, in het figuur weergegeven met groene blokken, ontvangen in aflopende volgorde steeds een aantal punten. Het bovenste zoekresultaat ontvangt 75 punten, het laatste zoekresultaat ontvangt één punt.

**Divisie Regie & Expertise**

Catharijnesingel 59  
3511 GG Utrecht  
Postbus 43006  
3540 AA Utrecht  
www.nvwa.nl

**Contact**

Afdeling Expertise  
Team Productveiligheid  
T 088 223 33 33  
info@nvwa.nl

**Datum**

16-03-2023

**Figuur 1** Google shopping resultaatvenster

Google

Alle Afbeeldingen Maps Shopping Meer

Sorteren op: Relevantie

Gesponsord · zonnebrand spf 30 kopen

De gesponsorde zoekresultaten worden uitgesloten van de lijst. Google ontvangt hiervoor een betaling van de verkoper.

De overige resultaten zijn volgens Google: "gerangschikt op basis van onze beste schatting van je totale winkelbeleving", hetgeen een objectiever resultaat geeft.

Over deze resultaten

<p><b>Product 1:</b> 75 punten</p> <p>€ 37,99 € 19,00 / 100 ml Elos Gratis bezorgd en gratis retourneren...</p> <p>Prijzen vergelijken van 10+ winkels</p>	<p><b>Product 2:</b> 74 punten</p> <p>€ 6,75 bol.com Gratis levering</p>	<p><b>Product 3:</b> 73 punten</p> <p>€ 4,69 € 4,59 Plein.nl Gratis bezorgd en gratis retourneren...</p> <p>Prijzen vergelijken van 10+ winkels</p>	<p><b>Product 4:</b> 72 punten</p> <p>€ 18,39 € 36,78 / 100 ml DeOnlineDrogist.nl € 3,95 verzendkosten · Gratis terug...</p> <p>Prijzen vergelijken van 10+ winkels</p>
<p><b>Product 5:</b> 71 punten</p> <p>€ 20,50 € 10,25 / 100 ml 123schoon.nl € 4,95 verzendkosten</p> <p>Prijzen vergelijken van 5+ winkels</p>	<p><b>Product 6:</b> 70 punten</p> <p>€ 17,98 € 35,96 / 100 ml Koopjesdrogisterij.nl € 4,95 verzendkosten</p> <p>Prijzen vergelijken van 10+ winkels</p>	<p><b>Product 7:</b> 69 punten</p> <p>€ 7,95 € 3,98 / 100 ml Zalando.nl € 3,95 verzendkosten · Gratis terug...</p> <p>Prijzen vergelijken van 2 winkels</p>	<p><b>Enz. Enz.</b></p> <p>€ 6,85 Duitse Drogisterij € 5,95 verzendkosten</p> <p>Prijzen vergelijken van 2 winkels</p>

Filters worden niet gebruikt.

**Divisie Regie & Expertise**

Catharijnesingel 59  
3511 GG Utrecht  
Postbus 43006  
3540 AA Utrecht  
www.nvwa.nl

**Contact**

Afdeling Expertise  
Team Productveiligheid  
T 088 223 33 33  
info@nvwa.nl

**Datum**

16-03-2023

De zoekresultaten en puntentellingen worden direct na het uitvoeren van de zoekopdrachten per persoon in een lijst vastgelegd. Nadat beide personen de zoekopdrachten hebben uitgevoerd, worden de lijsten van beide personen per zoekopdracht samengevoegd. Voor producten die op beide lijsten voorkomen worden de puntenaantallen bij elkaar opgeteld.

Indien twee producten een identiek puntenaantal hebben, zal bij deze punten de uitkomst van de Excel functie "ASELECT()" opgeteld worden. De functie ASELECT() geeft een decimaal getal tussen de 0 en de 1. Het resultaat van deze functie wordt gekopieerd en als waarde over de oude waarde geplakt omdat anders de functie ASELECT() steeds nieuwe waarden zal blijven genereren. De producten met voorheen identieke puntenaantallen worden vervolgens opnieuw gesorteerd van hoog naar laag puntenaantal.

Er worden meer producten in de lijst opgenomen dan er bemonsterd zullen worden. Nadat de samengestelde lijst is opgesteld, zullen er namelijk nog producten worden uitgesloten. Het gaat hierbij om:

- Producten die buiten de afbakening van het onderzoek vallen.
- Producten van merken die binnen die specifieke zoekterm al eerder bemonsterd zijn. Het gaat hierbij om de huidige óf eerdere zoekrondes.
- Producten die een andere SPF factor hebben dan in de zoekopdracht opgenomen.

Producten die op de lijst staan en niet uitgesloten zijn, zullen in afnemend puntenaantal worden bemonsterd tot het aantal producten uit tabel 1 is bemonsterd. De bovenstaande stappen zullen zich voor zoekronde twee én drie herhalen.

Na de monstername zal de verantwoordelijk persoon zoals vermeld op de verpakking van de monstername op de hoogte gebracht worden.

### **Testmethode**

In 2019 is door Cosmetics Europe een protocol geschreven<sup>2</sup> waarin een in-vitro onderzoeksmethode voor het bepalen van de SPF factor wordt beschreven. De NVWA zal de SPF factor aan de hand van deze in-vitro methode bepalen.

De middels het onderzoek verkregen SPF factor zal vergeleken worden met de SPF factor die op de verpakking geclaimd wordt. Indien uit het onderzoek blijkt dat er sprake is van een overtreding, zal binnen de daarvoor geldende termijnen een (bestuursrechtelijk) handhavingstraject opgestart worden<sup>3</sup>.

### **Divisie Regie & Expertise**

Catharijnesingel 59  
3511 GG Utrecht  
Postbus 43006  
3540 AA Utrecht  
www.nvwa.nl

### **Contact**

Afdeling Expertise  
Team Productveiligheid  
T 088 223 33 33  
info@nvwa.nl

### **Datum**

16-03-2023

---

<sup>2</sup> 2019, Cosmetics Europe, Annex I to CE Recommendation No. 26, Double plate method assessment of the in-vitro SPF of solar formulae

### **Wettelijke basis**

Artikel 2 van verordening (EU) nr. 655/2013 bepaalt dat de verantwoordelijke persoon, zoals bedoeld in artikel 4 van verordening (EG) nr. 1223/2009, moet waarborgen dat de bewering over cosmetische producten voldoet aan de gemeenschappelijke criteria van bijlage I.

Bovendien moet deze persoon ervoor zorgen dat de bewering ook overeenkomt met de documentatie waaruit de werking blijkt waarop het cosmetisch product aanspraak maakt en die is opgenomen in het productinformatiedossier als bedoeld in artikel 11 van Verordening (EG) nr. 1223/2009.

Als de geclaimde of op de verpakking vermelde SPF factor hoger is dan de daadwerkelijke door de NVWA gemeten SPF factor, kan de veiligheid bij het gebruik van het zonnebrandmiddel niet meer gewaarborgd worden. Dat deze veiligheid niet gewaarborgd is, is in strijd met artikel 2 van Verordening (EG) nr. 655/2013, in samenhang met artikel 20, eerste lid en artikel 3 van Verordening (EG) nr. 1223/2009. Dit leidt tot een overtreding van artikel 2, eerste lid, onder p van het Warenwetbesluit cosmetische producten 2011.

### **Openbaarmakings- en handhavingstrajecten**

Als uit het onderzoek door de NVWA blijkt dat er sprake is van een overtreding, zal binnen de daarvoor geldende termijnen een (bestuursrechtelijk) handhavingstraject opgestart worden<sup>3</sup>. Gelet op de wettelijke basis zal de verantwoordelijke persoon van het product aangemerkt worden als overtreder, ook als deze niet in Nederland gevestigd is. Er dient tevens door de verantwoordelijke persoon een corrigerende actie uitgevoerd te worden om het risico bij de gebruiker weg te nemen.

De NVWA is voornemens de resultaten van het onderzoek openbaar te maken. Hoewel het onderzoek in het derde kwartaal van 2023 zal worden afgerond, zal de actieve openbaarmaking in het voorjaar van 2024 plaatsvinden. Op dat moment neemt bij consumenten de vraag naar zonnebrandmiddelen toe en zal de informatiebehoefte actueel zijn.

### **Divisie Regie & Expertise**

Catharijnesingel 59  
3511 GG Utrecht  
Postbus 43006  
3540 AA Utrecht  
www.nvwa.nl

### **Contact**

Afdeling Expertise  
Team Productveiligheid  
T 088 223 33 33  
info@nvwa.nl

### **Datum**

16-03-2023

---

<sup>3</sup> Zie: <https://www.nvwa.nl/over-de-nvwa/hoe-de-nvwa-werkt/toezicht-maatregelen-en-boetes>